



« Être bien accompagné,
pour le dirigeant comme pour le salarié,
c'est important. »

Michèlo Nuzzo, responsable réseau professionnels
et entreprises pour la Bourgogne-Franche-Comté
chez Radiance Mutuelle

À LA SANTÉ DES PATRONS

Confrontés à une réglementation de plus en plus exigeante, les dirigeants vivent la mise en place de solutions de protection sociale en entreprise comme une contrainte. En se positionnant comme « partenaire RH », Radiance Mutuelle propose au contraire de l'aborder comme une opportunité.

PAR

—

Bertrand Carlier

PHOTOS

—

Jonas Jacquet

« **C**hez Radiance Mutuelle, nous croyons fermement que la protection sociale n'est pas qu'un barème de garanties et un prix. » Pour Ludovic Scapin, directeur général adjoint, « c'est aussi, et surtout, un moyen de renforcer l'attractivité de l'entreprise, de fidéliser et d'engager les salariés en renforçant notamment leur bien-être et leur motivation ». C'est suite à de nombreux échanges avec les clients qu'est née l'idée d'aider les chefs d'entreprise à relever plusieurs défis : difficultés de recrutement, qualité de vie au travail, fidélisation des collaborateurs, prévention santé...

Un suivi sur-mesure

En devenant « partenaire RH », Radiance a développé un accompagnement à 360 degrés et a formé l'ensemble de ses conseillers à une relation innovante basée sur son expérience et ses valeurs mutualistes. En janvier 2019, la mutuelle a lancé la « Box RH », un outil novateur, ou plutôt une boîte à outils :



Chargée de prévention dans la région, Élodie Naty anime des ateliers autour de thématiques comme le stress, le sommeil, les huiles essentielles, l'alimentation...

le service, attractif et interactif, offre aux dirigeants les bases du management des ressources humaines. Comment suivre le parcours de ses collaborateurs, connaître les étapes d'un bon entretien d'embauche, motiver ses salariés pour accroître leurs compétences, maîtriser les techniques budgétaires salariales... : autant de moyens de rendre son entreprise plus performante.

« Être bien accompagnés, tant pour le dirigeant que pour le salarié, c'est important, explique Michêlo Nuzzo, responsable du réseau professionnels et entreprises pour la Bourgogne-Franche-Comté. *Nous sommes là pour protéger le capital santé des collaborateurs, mais nous assurons également un suivi avec des actions de prévention. Le côté humain, c'est ce qui nous différencie.* » Car la prévention, chez Radiance Mutuelle, ce n'est pas un habillage marketing, mais du concret.

Chargée de prévention et de promotion de la santé dans la région, Élodie Naty anime des ateliers autour de diverses thématiques : stress, sommeil, huiles essentielles, alimentation... « *Souvent, le chef d'entreprise oublie sa santé. Nous agissons pour que les dirigeants et salariés ne soient pas des consommateurs de soins. On peut prévenir la maladie en amont en les accompagnant par un mieux-être quotidien. Du sur-mesure, en fonction des besoins de l'entreprise.* » La jeune femme cite un exemple parlant : « *Entre midi et deux, je viens avec ma chaise ergonomique pour un massage de 15 minutes. Le dirigeant ou le salarié en ressort détendu, remotivé, reboosté.* » Le slogan de Radiance Mutuelle – « *on aime vous voir sourire* » – n'est pas un vain mot. —

www.radiance.fr

La mutuelle régionale du leader national

Radiance Mutuelle, la mutuelle en région du groupe Malakoff Humanis, leader en assurance santé et prévoyance collectives, dispose de sa propre gouvernance. Acteur engagé au sein de la Mutualité française, elle regroupe 23 agences maillant le territoire en Bourgogne-Franche-Comté et en Auvergne-Rhône-Alpes. D'Auxerre à Mâcon, de Nevers à Dijon, l'assureur généraliste offre un accompagnement humain et durable à 360 degrés : santé, habitation, automobile, santé animale, protection juridique, prévoyance, épargne. Radiance Mutuelle participe à la vie locale via des partenariats avec la CPME 21 et la CPME 71 mais aussi des clubs sportifs (Stade Dijonnais, AJ Auxerre, Jura Dolois Foot, golf de Norges, Rugby Tango Chalonnais...).