

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Lyon, le 10 mai 2022

Coline Ballet-Baz, ambassadrice de l'Assurance Sports Loisirs pour Radiance Mutuelle

Radiance Mutuelle et Coline Ballet-Baz, championne de ski acrobatique, signent un partenariat inédit pour sensibiliser aux bonnes pratiques et à la prévention dans le domaine sportif, notamment via la promotion de l'Assurance Sports Loisirs.

Radiance Mutuelle a créé l'Assurance Sports Loisirs pour permettre aux familles de pratiquer leurs activités sportives de loisirs préférées en bénéficiant de garanties adaptées. Concrètement, être assuré au quotidien, toute l'année, en cas d'accident pour les frais de recherche et de secours, le remboursement des dommages matériels, le remboursement et indemnisation des dommages corporels, l'assistance à domicile.

Radiance Mutuelle ambitionne de développer cette garantie et, pour y parvenir, déploie une communication différenciante en direction du grand public et des associations sportives des régions Rhône-Alpes et Bourgogne Franche-Comté.

Radiance Mutuelle associe son Assurance Sports Loisirs à une ambassadrice reconnue dans le milieu du ski acrobatique : Coline Ballet-Baz.

Diplômée de Sciences Po en 2015, Coline a participé à de nombreuses compétitions de ski slopestyle comme les XGames, Coupes du monde, Championnats du monde... Elle a obtenu plusieurs titres dont son premier podium en Coupe du monde en 2017, a terminé 3ème du classement général de la Coupe du monde 2017 de ski slopestyle et a remporté la Coupe du monde de Big Air en 2017 à Milan. Elle a fait partie de la première équipe de France de ski freestyle.

Retirée aujourd'hui de la compétition, Coline se donne de nouveaux défis avec un projet de film de ski lui permettant de retrouver sa créativité freestyle mais aussi d'explorer un nouveau terrain de jeu : le ski freeride. Elle est très active sur les réseaux sociaux avec près de 17 000 abonnés sur Instagram et 6 000 sur Facebook.

Ce partenariat ne se contente pas d'une association d'image mais a pour objectif de bâtir une communication mettant en avant une « ambassadrice inspirante » dans son univers. **Des synergies seront créées entre la marque Radiance et son ambassadrice**, un transfert d'opinions positives autour des **valeurs du sport-santé, écosystème vertueux et responsable**.

De manière naturelle et légitime, Coline partagera des vidéos et des posts sur les réseaux sociaux sur **des thématiques porteuses de sens et d'utilité** comme des bons conseils lors de ses sorties en montagne, des démarches de prévention, de protection et de sensibilisation à l'environnement...

Elle sera également présente dans le cadre des nombreux partenariats régionaux de la mutuelle comme le High Five à Annecy, Outdoor Sports Valley (OSV) et les manifestations de son partenaire Vitalmut.

À propos de Coline Ballet-Baz

Native de Vienne en Isère, Coline Ballet-Baz découvre le ski freestyle à l'âge de 17 ans, alors étudiante en Sciences Politiques à Grenoble. Déjà très sportive à travers le judo, le volley, le roller, cette nouvelle discipline lui plaît dès le début. Au fil des années, elle élève son niveau et devient de plus en plus légitime au sein de la communauté freestyle. En 2013, elle est contactée par la Fédération Française de ski pour faire partie de la première équipe de France de ski freestyle. Elle remporte plusieurs titres puis se retire de la compétition à 27 ans, après 6 années passées au sein de l'équipe de France. Elle se lance alors dans un nouveau projet : la vidéo pour faire découvrir le ski freestyle et sensibiliser le public à l'environnement.

Instagram : [@coline_balletbaz](#)

Facebook : [Coline Ballet-Baz](#)

À propos de Radiance Mutuelle

Radiance est la mutuelle régionale du Groupe Malakoff Humanis, leader de la protection sociale en France. Acteur de référence sur les régions Auvergne-Rhône-Alpes et Bourgogne-Franche-Comté, Radiance Mutuelle associe la puissance du Groupe à la force de son ancrage local. L'Humain, l'expertise, le sens de la qualité, l'engagement sont des valeurs essentielles dans son ambition de mieux protéger et servir durablement ses clients particuliers, entrepreneurs et entreprises. Doté d'un maillage territorial de 22 agences, de nombreux conseillers itinérants et d'un centre de relation clients multicanal performant, Radiance Mutuelle se distingue par sa proximité, son savoir-faire reconnu et sa capacité d'innovation.

www.radiance.fr

Facebook
Youtube

Linkedin
Instagram



RADIANCE MUTUELLE EN CHIFFRES

22
agences

3 centres
de gestion

129 000
personnes
(gérées en santé)

2 300
entreprises
protégées

78 800 K €
chiffre d'affaires
en santé HT (brut)



Photos : ©David Malacrida www.elmeripak.com

Contact presse :

Jean-Martial ANDRE - Tél. 06 72 95 13 96 - jm.andre@radiance.fr

